

THIAGO DE AZEVEDO NUNES

Design e Marketing Digital

Brusque, SC (disponível para relocação imediata) | (47) 99255-8459 | thiago.anunes@gmail.com

linkedin.com/in/thiagoanunes | be.net/thiagoanunes

RESUMO PROFISSIONAL

Estrategista de Design e Marketing com mais de 20 anos de experiência na liderança de projetos criativos, digitais e de equipes multidisciplinares. Especialista em Design e Marketing Digital para construir marcas sólidas e campanhas de alta performance.

Possui visão sistêmica “Full-Stack”, atuando desde a concepção visual e arquitetura de informação até a estratégia de distribuição e análise de comportamento do consumidor. Diferencia-se pela aplicação de Praxeologia e Economia Comportamental para fundamentar decisões, e pelo histórico de liderança de equipes criativas — internas e multidisciplinares. Com experiência consolidada no mercado de Brasília, busca posições de coordenação ou gerência onde possa elevar a maturidade de design e a inteligência de mercado da organização.

COMPETÊNCIAS

- **Liderança Criativa:** Direção de Arte, Gestão de Marca (Branding), Design System, Liderança de Equipes Multidisciplinares e Gestão de Projetos.
- **Estratégia & Pesquisa:** Pesquisa de Mercado, Análise de Comportamento do Consumidor, Análise de Concorrência.
- **UX & Tecnologia:** Design de Interface (UI), Experiência do Usuário (UX), Arquitetura de Informação, Testes de Usabilidade.
- **Operações e Pessoas:** Gestão de Campanhas 360°, Otimização de Processos Criativos, Gestão de Fornecedores, Desenvolvimento e Orientação de Equipes.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BIL TÊXTIL | Itajaí, SC

Indústria Têxtil

Lider de Design & Marketing Digital | Jan 2022 – Presente

Líder da estratégia criativa e digital da marca, gerenciando equipe interna de criação (incluindo menores aprendizes em desenvolvimento profissional) e coordenando todo o ciclo de vida das campanhas — da pesquisa à execução visual e análise de performance. Responsável também pela coordenação da Comissão Interna de Endomarketing por 2 anos, liderando iniciativas transversais de cultura e comunicação interna junto a diferentes áreas da empresa.

- **Redesign de Experiência Digital (UX/UI):** Liderou o projeto de reformulação do portal corporativo com foco em usabilidade e SEO. Realizou diagnóstico de navegação e implementou nova arquitetura de informação.
 - *Impacto:* Aumento de **+29,3% no tráfego orgânico** e **+17,8% em conversões** (contatos), via redesign de UX/UI com foco em jornada de conversão B2B.
- **Estratégia de Campanhas & Performance:** Desenvolveu o conceito criativo e a estratégia de distribuição de mídia paga (Ads), baseando-se em segmentação de público.
 - *Impacto:* Em 2023, campanha B2B para a loja de Itajaí com investimento de R\$ 2.500 atingiu **ROAS de 480x** (R\$ 1,2M em receita atribuída), por meio de segmentação precisa de público B2B e otimização criativa dos anúncios.

- **Gestão de Marca (In-Housing):** Estruturou a “House” interna de criação, assumindo a produção que antes era terceirizada. Garantiu maior consistência visual em todos os pontos de contato e agilidade na entrega de peças publicitárias e institucionais.
- **Liderança de Equipe & Endomarketing:** Gestora da equipe interna de criação, incluindo orientação e desenvolvimento de menores aprendizes. Coordenou a Comissão Interna de Endomarketing por 2 anos, articulando ações de cultura organizacional e comunicação interna com stakeholders de diferentes departamentos.

THIAGO A. NUNES CONSULTORIA

Consultor de Design Estratégico & Branding | Jan 2014 – Atualmente

Gestão de projetos criativos de ponta a ponta, liderando equipes multidisciplinares compostas por designers, fotógrafos, editores de vídeo e desenvolvedores web para atender clientes corporativos e PMEs em Brasília e região.

- **Branding & Identidade Visual:** Desenvolvimento de identidade visual completa para Deltapoint (Brasília), Pignus e Data Nove Tecnologia — incluindo naming, sistema de marca, brandbook e diretrizes de aplicação.
- **Campanhas de Marketing:** Criação e execução de campanhas em mídias tradicionais e digitais para Instituto Ana Hickmann (Brasília) e Oh! Limpo (empresa de limpeza) — da concepção criativa à distribuição e análise de resultados.
- **Design Editorial & Conteúdo:** Produção editorial para Drop Comunicação Gráfica e para o Prof. Alisson Pedrosa — livros, apostilas e materiais didáticos com foco em hierarquia tipográfica e experiência de leitura.
- **Produção Audiovisual:** Captação e edição de vídeo para Ronaldo Catão e Prof. Alisson Pedrosa — vídeos institucionais e de conteúdo, do roteiro à entrega final.

COPACK EMBALAGENS | Brasília, DF

Consultor de Design & Processos | Ago 2020 – Mar 2021

- Implementou metodologias para otimizar a criação de embalagens, reduzindo retrabalho e erros de pré-impressão.
- Desenvolveu protótipos virtuais (Mockups 3D) para validação de usabilidade e testes de mercado antes do lançamento oficial de produtos.

GG EDUCACIONAL | Brasília, DF

Designer Editorial & Comunicação Visual | Jul 2018 – Mai 2019

- Direção de arte para materiais didáticos e campanhas educacionais, focando na hierarquia da informação e legibilidade para facilitar o aprendizado e engajamento dos alunos.

TOP TROFÉUS | Brasília, DF

Designer de Produto & Fotógrafo | Ago 2016 – Abr 2018

- Design de produto e fotografia para catálogos e materiais comerciais, atuando diretamente no suporte visual ao time de vendas.

DROP COMUNICAÇÃO GRÁFICA | Brasília, DF

Designer Gráfico | Jan 2014 – Ago 2016

- Criação e produção gráfica para comunicação visual, materiais impressos e identidade de marca, com supervisão técnica de pré-impressão e produção.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA & CERTIFICAÇÕES

- **Tecnologia em Marketing Digital** | UNINTER (Concluído em 2024)
Foco: Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Mercado e Estratégia Digital.
- **MBA em Marketing, Branding e Growth** | PUC-RS (Em andamento — previsão de conclusão: 2025/2026)
Foco: MBA focado na tríplice estratégica de Marketing, Branding e Growth, com ênfase em metodologias de vanguarda para aceleração de negócios e construção de marcas fortes.
Principais áreas de estudo:
Branding e Posicionamento: Branding 4.0, coerência de marca e comunicação com propósito.
Growth e Performance: Growth Hacking, inbound marketing e design thinking aplicado a produtos.
Estratégia e Dados: Neuromarketing, economia comportamental, cultura analítica e planejamento estratégico de marketing.
- **Certificações Relevantes:**
 - Branding e Gestão de Marca (Rock Content)
 - UX/UI Design e Web Design
 - Liderança e Inteligência Emocional (Conquer)

FERRAMENTAS & TECNOLOGIAS

- **Analytics & SEO:** Google Analytics, Semrush, Ahrefs, Ubersuggest, Answer The Public, Google Search Console.
- **Performance & Dados:** Google Ads, Meta Ads, Looker Studio (dashboards executivos), Hotjar, Microsoft Clarity.
- **Design & Prototipagem:** Adobe Creative Suite — usuário há mais de 15 anos (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects); Figma, prototipagem 3D (Mockups).
- **Conteúdo & Comunicação:** E-mail marketing, gestão de redes sociais, copywriting, produção audiovisual (foto e vídeo).